

## Teoria e Técnica para fazer a cabeça...

Marcio Ferreira<sup>1</sup>

LOPES, Boanerges. (org.) **Gestão em Comunicação Empresarial: Teoria e Técnica**. Juiz de Fora: Produtora Multimeios, 2007. 152p.

Nos últimos anos tem sido comum na literatura especializada a publicação de coletâneas de artigos. Num momento de grande difusão de informação, e de grande produção acadêmica, nada mais natural que este crescimento. Assim, o que vemos em diversas publicações é semelhante ao que vem acontecendo na Internet neste momento colaborativo e participativo, rotulado de Web 2.0 ou Geração *Wiki*. Juan Bordenave chega a explicar que o interesse por participar tem se generalizado nos últimos anos:

É como se a civilização moderna, com seus enormes complexos industriais e empresariais e com seus meios eletrônicos de comunicação massiva, tivesse levado os homens primeiro a um individualismo massificador e atomizador e, mais tarde, como reação defensiva frente à alienação crescente, os levasse cada vez mais à participação coletiva. (BORDENAVE, 1992, p.7)

---

<sup>1</sup> Jornalista, professor de jornalismo da Universidade Veiga de Almeida, professor convidado da Pós-Graduação em Comunicação Empresarial da UFJF, aluno especial do Mestrado em Comunicação da UFJF

É justamente nesta “participação coletiva” que se situa o livro *Gestão em Comunicação Empresarial – Teoria e Técnica*, organizado pelo Professor Doutor, Boanerges Lopes, e que reúne em 149 páginas, 13 artigos que tratam dos assuntos mais atuais da Comunicação Empresarial. Os autores dos artigos são professores da Pós-Graduação da Universidade Federal de Juiz de Fora, e convidados que utilizaram o espaço para tratar de forma diversa da proposta da coletânea. Desde o Papel do Comunicador à Comunicação Interna; do Gerenciamento de Crises à Ética; do Relacionamento com as Fontes ao Terceiro Setor, só para citar alguns. Apresentado por Eduardo Ribeiro e prefaciado por Carlos Chaparro, o livro dispensaria uma resenha, principalmente pelo texto de Chaparro, que já delineia o que de importante pode ser encontrado em “Gestão em Comunicação Empresarial”.

Mas a recomendação da leitura se dá justamente por isso: pela concentração tão rica de exemplos teóricos e técnicos sobre o tema. Em mais de 30 anos de constante utilização dos discursos da Comunicação Empresarial, muito foi gerado tanto na Academia como nos Ambientes Empresariais. E *Gestão em Comunicação Empresarial – Teoria e Técnica* mostra essa possibilidade de aliar valores de ambos os lados na busca de um eixo que permita, enfim, que a disciplina seja apoiada em Transparência, Acesso, Participação e Cidadania.

Chaparro defende em seu prefácio que

obras como esta, porém, devem ser lidas com espírito crítico, para que ao saber dos autores se agregue a perspectiva do questionamento

inteligente, principalmente por parte dos profissionais, que com sua arte, seu talento e sua competência técnica, viabilizam o agir discursivo dos sujeitos institucionalizados, com eles partilhando responsabilidades pelos efeitos produzidos. (CHAPARRO, 2007, p.14)

É justamente isso que se espera! Que a partir da leitura desta obra seja possível tratar de forma adequada esse não tão novo segmento da Comunicação, revisitando conteúdos e assumindo novas possibilidades de se fazer uma Comunicação Empresarial eficiente.

Organizador da obra, o professor Dr. Boanerges Lopes, é o responsável não só pela coletânea como pelo artigo de introdução, “Leituras que fazem a cabeça de um Assessor”, sete páginas de interessante pesquisa bibliográfica do que de melhor foi produzido desde o lançamento do Manual de Jornalistas em Assessoria de Comunicação da FENAJ, em 1985. Com certeza, **Gestão em Comunicação Empresarial – Teoria e Técnica** é um desses livros que “fazem a cabeça”.

## Referências

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é Participação**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1992

CHAPARRO, Carlos. Um livro para estudos e polêmicas. In: LOPES, Boanerges. (Org.) **Gestão em Comunicação Empresarial: Teoria e Técnica**. Juiz de Fora: Produtora Multimeios, 2007.