

## Apresentação – Jornalismo pós-industrial: novos cenários no mundo do trabalho e do ensino



Caros(as) leitores(as).

Ao anunciarmos a presente edição da Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo (REBEJ), informamos que, a partir desta edição, o periódico tornou-se uma publicação da Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (ABEJ), em substituição ao Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ). Reafirmamos, assim, o compromisso de sua qualidade editorial que busca refletir o ensino do Jornalismo no Brasil.

Dentro do eixo temático da presente edição, Liana Vidigal Rocha e Marina Parreira Barros Bitar, da Universidade Federal do Tocantins, em *Financiamento no jornalismo pós-industrial: considerações sobre o crowdfunding no Brasil*, tratam dessa fonte de recurso como uma possibilidade de financiamento do jornalismo pós-industrial em 18 iniciativas jornalísticas brasileiras. Em *Inversões funcionais do jornalismo comercial hegemônico em tempos de crise de legitimidade política no Brasil*, Sérgio Luiz Gadini, da Universidade Estadual de Ponta Grossa, aponta que, com a crise de legitimidade das instituições políticas e o financiamento de práticas de corrupção, a produção jornalística extrapola sua função de mediação editorial informativa e passa a exercer um papel em que, regra geral, submete seus 'políticos' prediletos ao papel de porta-vozes de interesses particulares. Jorge Arlan de Oliveira Pereira, da Universidade Federal de Mato Grosso, em *O ato interdisciplinar como reafirmação do campo: singularidades e circunstâncias do jornalismo atual*, busca compreender o estado de tensão no campo disciplinar do Jornalismo, resultante da cobertura jornalística realizada, das mudanças do

## Apresentação

### Jornalismo pós-industrial: novos cenários no mundo do trabalho e do ensino

comportamento social pelas novas tecnologias da informação e da falta de credibilidade/legitimidade das representações nas sociedades.

Entre os outros temas abordados pela presente edição, André Luís Lourenço e Juliano Maurício de Carvalho, da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, em *Jornalismo de dados e as contribuições da Lei de Acesso à Informação*, debatem o surgimento do conceito de jornalismo de dados e as contribuições da Lei nº 12.527/2011, a Lei de Acesso à Informação, como mecanismo de auxílio à consolidação dessa nova modalidade jornalística no Brasil. Em *Jornalismo e cultura: considerações sobre as diferentes práticas de lazer publicadas a partir dos obituários do jornal ucraniano Pracia*, Alfredo Cesar Antunes e Angélica Szeremeta, da Universidade Estadual de Ponta Grossa, realizam uma análise sobre as atividades de lazer que se encontram em 251 obituários, publicados entre os anos de 2001 e 2014, no periódico. Patrícia Maurício, da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, em *O ensino do Radiojornalismo no Rio de Janeiro à luz das novas diretrizes curriculares para o Jornalismo* apresenta parte de uma pesquisa sobre o ensino do Radiojornalismo no Rio de Janeiro, num momento de mudanças no mercado de trabalho e implantação das novas diretrizes curriculares do Ministério da Educação para os cursos de Jornalismo.

Nos relatos de experiência, os pesquisadores, Jociene Carla Bianchini Ferreira Pedrini, Gesner Duarte Pádua, Patrícia Kolling, da Universidade Federal de Mato Grosso, e Igor Aparecido Dallaqua Pedrini, da Universidade Federal de Uberlândia, em *Projeto de extensão ambiental: o site Botoblog como ambiente alternativo de aprendizagem jornalística* tratam de um projeto realizado pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso, criado a partir da necessidade de noticiar informações ambientais de cunho local e regional. *Planeta ESPM: rotinas produtivas em jornalismo e convergência das mídias ditando novas regras*, de Egle Müller Spinelli e Heidy Vargas, da Escola Superior de Propaganda e Marketing, expõe a experiência de aprendizagem do *Planeta ESPM*, programa de entrevistas de TV transmitido ao vivo pela internet e desenvolvido no terceiro semestre do curso de Jornalismo da Escola Superior de Propaganda e Marketing.

## **Apresentação**

### **Jornalismo pós-industrial: novos cenários no mundo do trabalho e do ensino**

Esta edição conta também com a resenha de Edson Capoano e Fabiano Rodrigues, da Escola Superior de Propaganda e Marketing, sobre o livro *Empresa informativa XXI: planificación estratégica*, de Javier Galán Gamero, (coordenador), que trata da gestão e desenvolvimento de empreendimentos jornalísticos. O livro foi lançado este ano em Madrid, pela Editorial Síntesis.

No ensejo, informamos que a REBEJ está aberta para o envio de artigos, ensaios, relatos de experiências, resenhas e entrevistas para o seu segundo número de 2017 (volume 7, número 21). As contribuições envolvem o tema 'Estágio supervisionado em jornalismo: novos desafios na formação discente'. A REBEJ também recebe produções em fluxo contínuo que abordam o ensino do Jornalismo em suas diversas perspectivas. O prazo para o envio de produções se encerra em 10 de setembro de 2017.

Boa leitura! 