

Teorias do Rádio: Textos e Contextos

Nicolau José Antônio Maranini¹

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**.

1. ed. v.1. Florianópolis: Insular, 2005.

 professor Eduardo Meditsch, da Universidade Federal de Santa Catarina, organizou o volume I de *Teorias do Rádio: Textos e Contextos*, da editora Insular, com material elaborado por estudiosos do rádio e professores-pesquisadores do Núcleo de Pesquisa de Mídia Sonora da Intercom. O resultado é um livro muito bem planejado, com coordenação e edição eficazes, facilmente verificadas ao se folhear suas páginas, que apresentam temas com ordenamento cronológico e referências teóricas.

O núcleo de Mídia Sonora está mostrando, a cada ano, a importância de novas reflexões sobre o veículo e, conseqüentemente, aumentando a produção científica, permitindo a distribuição de conhecimento para estudantes, profissionais e professores. Essa geração contribuiu para reverter o quadro de publicações sobre o rádio, que até há pouco era muito primária e mais direcionada para uma retratação de seu lado histórico.

O livro aborda a trajetória de quase 100 anos do veículo com 30 artigos distribuídos em 366 páginas, média de oito por título. É

¹Jornalista e professor do Departamento de Relações Públicas da UERJ, Doutor e Mestre em Comunicação Social pela UESP.

MARANINI, Nicolau José Antônio. Teorias do Rádio: Textos e Contextos. **Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo**, Brasília, v.1, n.1, p.195-198, abr./jul. 2007. Disponível em: <http://www.fnnpj.org.br/rebej/ojs/viewissue.php?id=6>

prefaciado por Mágda Cunha, coordenadora do NP'S da Intercom. O professor Meditsch teve o mérito de selecionar textos de autores que retratam vários momentos do rádio, desde suas primeiras experiências científicas, por Nikola Testa, passando pelos pensadores Bertolt Brecht, Rudolf Arnheim, Mário de Andrade, Gaston Bachelard, Marshal McLuhan, Rosental Calmon Alves, Werner Klippert, Felix Guattari, Patrick Charadeau, Paul Zumthor, Maria Cristina Matta, Walter Alves, Armand Balsebre e Ricardo Haye.

O grande diferencial da publicação é que os integrantes do NP'S da Intercom produziram textos que foram escolhidos em consequência da trajetória profissional de cada um, permitindo um diálogo com as fontes e referências bibliográficas, tornando prazerosa a leitura para todos que são apaixonados pela mídia sonora. Existem momentos em que alguns dos autores, como João Batista de Abreu, lembram de passagens que vivenciaram junto aos seus mestres.

Os professores Sônia Virginia Moreira, Valci Zuculoto, Néli Alves Pereira, Dóris Haussen, Nélia Del Bianco, Sérgio Endler, Júlia Lúcia Albano, Mágda Cunha, Nair Prata, Cida Golin, Graziela Bianchi, João Batista de Abreu, Ana Baumworcel e Mozahir Salomão apresentam seus trabalhos intercalados com os textos originais dos pensadores. Isso proporciona um entendimento entre o pensamento original e a reflexão feita pelos atuais pesquisadores, facilitando o entedimento do leitor.

Mas, como nem tudo são flores, existe certa dificuldade em se encontrar a publicação em livrarias comerciais. É necessário fazer um rastreamento para encontrá-la, mas vale a pena dar alguns telefonemas e pagar os R\$ 49.

Em uma época em que grande parcela dos atuais estudantes de cursos de jornalismo e de comunicação social de quase todo o país – que sempre teve uma relação muito afetiva com o rádio – nunca escutou uma transmissão radiofônica, é no mínimo preocupante um quadro em que a geração do CD player e do iPod só tenha contato com o veículo nos bancos escolares. Não podemos deixar de citar Bertolt Brecht: “Um homem que tem algo a dizer e não encontra ouvintes está em má situação. Mas estão em pior situação ainda os ouvintes que não encontram quem tenha algo para lhes dizer”.

O grande desafio dos executivos do rádio está na busca de novos ouvintes para estancar o processo de envelhecimento de sua clientela. A tecnologia não pára de desenvolver novas soluções para a aplicação desse veículo centenário, seja através de transmissão por satélites, seja pela internet, e é fundamental que os profissionais de mercado, estudantes e professores reflitam e busquem aprofundar o conhecimento sobre ele. E uma das formas é lendo este *Teorias do Rádio – Volume I*.